

Motivator Cleophas

Vastberaden, bondig, sociaal, maar wel to the point. De mannen in de verpakkingafdeling van Melkunie Rotterdam kennen inmiddels de stijl van leiding geven van hun chef, Mariëlle Cleophas. Ze heeft haar zinnen gezet op het vergroten van de betrokkenheid van medewerkers. "Meer verantwoordelijkheden bevordert de motivatie."

"Als de mensen er geen zin in hebben bereik je niks. Je hebt elkaar nodig." Mariëlle

Cleophas hoeft er niet over na te denken; kwaliteit in producten en in werk bereik je met veel motivatie en inzet van medewerkers. Maar daar is dan wel een goede sfeer voor nodig. Mariëlle is ploegchef in de verpakkingafdeling bij Melkunie in Rotterdam (Nederland). "Zorgen voor een goede sfeer is niet zo moeilijk", zegt ze. "Goeiedag zeggen of een praatje maken, daar moet altijd even tijd voor zijn. En het werkt, want als ik iemand vergeet te groeten, hoor ik: zeggen we niets meer?"

Streng

Toch is het niet alleen gezelligheid troef in de afdeling van Mariëlle. Als het op prestaties en inzet aan komt, verwacht ze van iedereen het uiterste. Voor zichzelf is ze daar net zo streng in. Het afwerken van de dagelijkse productieplanning en tegelijkertijd zorgen voor een prima productkwaliteit, kan dan wel lijken op een steeds terugkerend ritueel, de werkelijkheid is anders. Waar kolossale machines, 24 uur per dag anderhalve literpakken, literpakken en bekertjes vullen met melk en melkproducten, kan altijd iets mis gaan.

To the Point

De mannen in de verpakkingafdeling in Rotterdam kennen inmiddels de stijl van leiding geven van hun chef. Vastberaden, bondig, sociaal, maar wel to the point. Eigenschappen die ze meebracht uit haar vorige baan. Voor ze twee jaar geleden bij Melkunie binnenkwam, doceerde ze zeven jaar lang

proces technologie aan de Hogeschool in Delft.

Herhalen

"Een mooie baan", vindt ze nog steeds, "maar het kwam toch maar neer op herhalen en nog eens herhalen." Waren haar taken daar zich blijven toespitsen op practicumle-

vaker voor de klas. Dat boeide niet meer genoeg. Ik wil uitdagingen. Mensen motiveren en stimuleren en samen aan doelen werken. Dat wil ik."

Wat dat betreft, kan ze in Rotterdam haar hart ophalen. Haar functie vereist regelmatig overleg met de afdeling melkverwerking,

Wanneer en hoe vaak dat ding gaat, daar heb je niets over te vertellen."

Mariëlle heeft ook haar zinnen gezet op het vergroten van de betrokkenheid van medewerkers. Daarvoor gebruikt ze de ideeënbus. Nog nooit dienden Rotterdamse medewerkers zoveel ideeën in als



"Als iemand vindt dat er op zijn werkplek bepaalde dingen te vaak fout gaan en dat hij daardoor minder prettig werkt, dan vraag ik: waarom doe je het en hoe zou je het anders willen?, zegt ploegchef Mariëlle Cleophas. "Heel vaak weten de mensen dan zelf de weg naar een oplossing of verbetering aan te geven."

FOTO: RONALD VAN DEN HEERIK

sen, studenten begeleiden en organisatorische zaken, dan had ze er misschien nog over gedacht te blijven. "Op 't laatst stond ik steeds

met de technische dienst en met collega ploegchefs. En niet te vergeten: de pieper. "Zo'n ding kan je hele programma in de war sturen.

het laatste half jaar. 'Dankzij Mariëlle', zeggen velen in Rotterdam. Mariëlle wil die eer niet incasseren. "Ik zet mensen mis-

Melkunie Rotterdam

De divisie Melkunie heeft zes productiebedrijven voor dagverse melk en melkproducten, waarvan een staat in Rotterdam. Melkunie behoort tot de groep Consumptiemelk.



schien aan tot het indienen van ideeën. Als iemand vindt dat er op zijn werkplek bepaalde dingen te vaak fout gaan en dat hij daardoor minder prettig werkt, dan vraag ik: waarom doe je het en hoe zou je het anders willen? Heel vaak weten de mensen dan zelf de weg naar een oplossing of verbetering aan te geven. Maak er een idee van, zeg ik dan. Je moet bij mij niet aankomen van: we doen dat al twintig jaar zo, dus het zal wel zo moeten."

Besmet

Sowieso een negatief puntje in de zuivel, vindt Mariëlle. 'Vasthouden aan gewoonten en liefst zo weinig mogelijk veranderen.'

Mariëlle geeft toe dat de medewerkers in Rotterdam besmet zijn met de ideeëngekte. Dat komt volgens de ploegchef doordat de ingezonden ideeën niet meer op de bodem van de ideeënbus blijven liggen. Snel behandelen en afwerken is het motto. "Als wij denken dat het een goed idee is, wachten we zelfs niet op de procedure. We gaan zo'n idee dan meteen proberen."

Meer verantwoordelijkheid

Behalve het stimuleren van ideeën heeft Mariëlle ook opleidingen in haar takenpakket. De mensen meer all-round maken, dat wil ze ook. Door het maken van een formatieplan weet ze de capaciteit die ze op welke plek en welk tijdstip nodig heeft. "Medewerkers die nu maar één machine kunnen bedienen moeten we een opleiding geven zodat ze breder inzetbaar zijn. Dat is goed voor ons, maar ook voor hen. Meer verantwoordelijkheden bevordert ook de motivatie."